



Vous devez considérer l'élevage caprin comme toute autre entreprise commerciale.

Êtes-vous un entrepreneur?

Qu'est-ce qu'un entrepreneur? Selon le dictionnaire américain Oxford, le mot désigne une personne qui organise et gère une entreprise commerciale, surtout une entreprise commerciale à risque. Risque étant le mot clé. Avoir une bonne idée et la passion nécessaire pour transformer celle-ci en commerce florissant ne représente qu'une part de l'équation. La façon dont cette idée est définie, mise en marché, partagée et transformée en relation d'affaire représente toute la différence entre avoir une idée unique et bâtir une entreprise fructueuse.

Qu'est-ce que tout ceci a à voir avec l'élevage de chèvres? Nous savons tous que le fait de travailler avec des chèvres comprend sa part de risque. Si les nouveaux éleveurs de chèvres survivent à leur première année d'apprentissage sans perdre de chèvres, ils se considèrent chanceux. Après avoir acquis des bêtes de bonne génétique, après avoir rendu à terme vos chevretages et maintenant que vos chevreaux sont prêts pour la vente, que faites-vous maintenant? Comment vous lancer dans l'industrie de l'élevage

de chèvres? Comment transformer ces premières portées en entreprise commerciale?

Est-ce que vous avez fait vos devoirs avant l'achat de votre première chèvre? La plupart des gens ne le font pas. Certains éleveurs se lancent dans l'industrie caprine sans même avoir des clôtures et des enclos fonctionnels. Les chèvres sont comme ça... vous en voyez une que vous aimez et vous vous devez de la ramener à la maison.

Si vous n'avez pas fait d'étude de marché dans votre région, vous devriez le faire. J'ai parlé à plusieurs personnes intéressées par l'élevage de chèvres qui me demandent: Est-ce que l'élevage caprin est rentable? Ma réponse est la suivante: Connaissez-vous le marché dans votre région? Si vous voulez faire un élevage commercial, quel est le marché d'abattage le plus près de chez vous? Voulez-vous faire un élevage de remplacement et vendre des bêtes de race pure à d'autres éleveurs? Il existe combien d'éleveurs dans votre région qui élèvent la race que vous avez choisie? Si vous voulez faire l'élevage caprin, mais que vous n'aimez pas l'idée

que vos chèvres seront mangées, alors l'élevage de remplacement constitue une option. Vous allez quand même produire des chevreaux qui ne seront pas à la hauteur du marché de reproducteurs et vous devrez leur trouver un marché.

Mon point est le sui-



vant : vous devez faire l'étude de vos marchés. Vous devez connaître votre territoire. Vous devez considérer l'élevage caprin comme toute autre entreprise commerciale.

Faites-vous un plan d'affaire : votre position l'an prochain, votre position dans 5 ans ; établissez des objectifs. Un objectif pourrait être d'augmenter le nombre de chèvres dans votre troupeau (objectif à court terme). Un autre objectif pourrait être d'améliorer la génétique de votre troupeau (objectif à long terme par l'accouplement sélectif). Un objectif que tous les éleveurs devraient endosser est d'augmenter la visibilité de l'industrie caprine auprès du public en général. Ce faisant, vous augmentez votre marché potentiel.

Lorsque vous avez défini vos objectifs (parfois vos meilleures réflexions se passent accoudé à une clôture), faites en sorte de les atteindre. Gardez le cap, gardez le cap, gardez le cap.

À cause de la rapidité avec laquelle vont les choses, nous remettons souvent à plus

tard, les travaux de bureau et de planification afin de pallier au plus urgent. Les entreprises à succès exigent beaucoup de planification et beaucoup de dur labeur pour porter des fruits. Lorsque vous êtes à la fois président, secrétaire/trésorier et chef manutentionnaire de fumier, il est difficile de bien s'acquitter du travail de bureau et de la recherche tout à la fois. Mais si vous voulez faire partie de l'industrie caprine, vous devez définir vos objectifs, vous informez des meilleures méthodes de production, vous devez définir vos marchés et annoncer votre produit. Parfois nous devons créer nos propres marchés... surtout avec les chèvres. Informez votre entourage des avantages à élever des chèvres, à manger de la viande caprine ; de cette façon, vous créez des clients.

Arrêtez-vous à l'occasion, adossez-vous à une clôture et regardez ce qui s'en vient dans l'industrie caprine. C'est tellement brillant, vous aurez besoin de verres fumés.

*Melissa Reese
Mountain Meat Goats, Jamestown, TN*



Agriculture et
Agroalimentaire Canada

Agriculture and
Agri-Food Canada

Canada

C'est avec plaisir qu'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) participe à la production de cette publication. Avec nos partenaires du secteur nous nous engageons à sensibiliser davantage les Canadiens et Canadiennes à l'importance de l'agriculture et l'industrie agroalimentaire au pays. Les opinions exprimées dans cette publication sont celles de l'association canadienne de la chèvre de boucherie et non pas nécessairement celles d'AAC. / Agriculture and Agri-Food Canada (AAFC) is pleased to participate in the production of this publication. AAFC is committed to working with our industry partners to increase public awareness of the importance of the agriculture and agri-food industry to Canada. Opinions expressed in this document are those of the Canadian Meat Goat Association and not necessarily AAFC's.