



Contact

Catherine Michaud
Directrice générale
info@canadianmeatgoat.com

Association canadienne de la chèvre de boucherie
155, Avenue des Érables
St-Gabriel-de-Kamouraska, QC G0L 3E0
Tel. : (418) 315-0777

Taux

| Dimensions | 1 publication | 2 publications | Position | 1 publication | 2 publications |
|-----------------------------|---------------|----------------|--|---------------|----------------|
| 1/8 page (carte d'affaires) | 34\$ | 62\$ | Intérieurs de couverture (pleine page) | 157\$ | 297\$ |
| 1/4 page | 54\$ | 96\$ | Quatrième de couverture (pleine page) | 205\$ | 390\$ |
| 1/2 page | 96\$ | 180\$ | VENDU POUR 2022 | | |
| Pleine page | 132\$ | 252\$ | | | |

Dates limites

| Publications | Matériel | Date de publication |
|--------------|-------------|---------------------|
| Été | 3 juin | Juillet |
| Hiver | 11 novembre | Décembre |

* Les taxes applicables seront ajoutées aux taux.
* La revue est publiée en noir et blanc.

Pour les tarifs publicitaires pour les non-membres, veuillez contacter info@canadianmeatgoat.com

La Revue canadienne de la chèvre de boucherie est publiée deux fois par année. Notre tirage est d'environ 200 par numéro. En outre, nous distribuons largement lors de salons, foires commerciales et autres événements agricoles. Nous envoyons des exemplaires gratuits de la Revue à ceux qui en font la demande.

Termes & Conditions

- L'éditeur est l'Association canadienne de la chèvre de boucherie.
- Les contrats reçus au bureau de l'éditeur avant la date d'entrée en vigueur des nouveaux tarifs seront honorés aux taux de la campagne précédente jusqu'à l'expiration du contrat.
- Si deux insertions s'affichent dans un seul numéro, chacune compte comme une insertion distincte en fonction du taux accordé selon sa dimension respective.
- L'annulation d'une publicité dans un numéro particulier doit être faite au moyen d'un avis écrit et reçue au bureau de l'éditeur avant la date de clôture de la publicité.
- En cas de défaut de l'agence de publicité, l'annonceur est responsable du paiement de sa publicité.
- L'annonceur s'engage à protéger l'éditeur contre toute action en justice fondée sur une déclaration diffamatoire, une utilisation non autorisée de photographies et / ou d'autres éléments en relation avec des publicités placées sous ce contrat et notamment de le défendre par tous les moyens légaux disponibles afin d'entièrement indemniser et sauver la sécurité de l'éditeur, ses dirigeants, ses administrateurs, employés et agents à cet égard.
- Le mot «Publicité» sera placé au-dessus de la copie qui, de l'avis de l'éditeur, ressemble à du matériel éditorial.
- L'éditeur se réserve le droit de refuser une annonce qui, selon lui, ne sert pas les meilleurs intérêts de l'industrie caprine.
- Le matériel publicitaire est détenu pour une année seulement.
- Toute copie publicitaire est sujette à l'approbation de l'éditeur.
- Tous les prix indiqués sont assujettis aux taxes applicables aux taux prescrits par la loi.
- Tous les contrats peuvent être annulés ou modifiés à la discrétion de l'éditeur en raison d'aléas naturels ou autres échappant au contrôle de l'éditeur.

Fichiers électroniques

Toutes les annonces doivent être configurées comme prêtes à imprimer, avec les fonds perdus (bleed) appropriés. Tous les fichiers sources raster doivent être en quadrichromie (CMJN) ou en niveaux de gris, 300 DPI / 400 Ko et ne doivent pas être redimensionnés à plus de 125%. Toutes les illustrations vectorielles doivent être en quadrichromie (CMJN) ou en niveaux de gris, le type étant converti en contours. Les annonces doivent correspondre à la taille spécifiée dans cette feuille de taux (voir le tableau des spécifications).

Les fichiers doivent être soumis en format PDF X1: a2001, en quadrichromie (CMJN) ou en JPEG haute résolution.

Spécifications

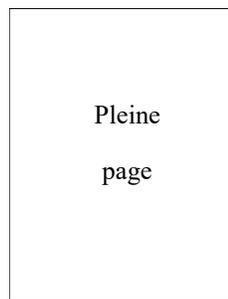
Toutes mesures en pouces

Page type : 7 ½ x 10

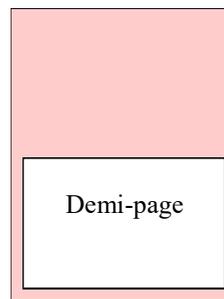
Marge int. (trim) : 8 ½ x 11

Fond perdu (bleed) pleine page: 8 ¾ x 11 ¼

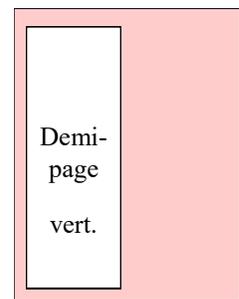
1



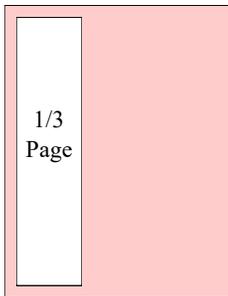
2



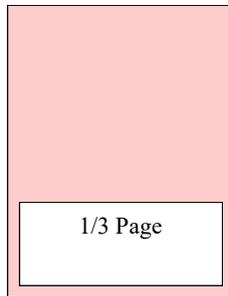
3



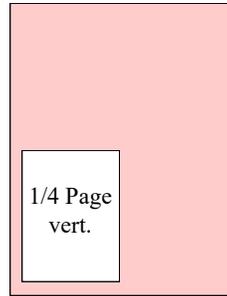
4



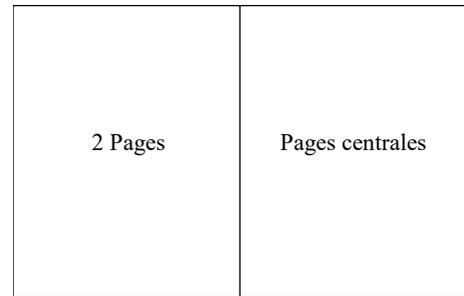
5



6



7



| # | Setup | Marge int. (trim) (L" X H") | Fond perdu (bleed) (L" X H") | Format final (safe) (L" X H") |
|---|-----------------|---------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 1 | Pleine page | 8 ½ x 11 | 8 ¾ x 11 ¼ | 7 ½ x 10 |
| 2 | 1/2 Horizontale | 7 ½ x 5 | - | 7 ½ x 5 |
| 3 | 1/2 Verticale | 3 ⅝ x 10 | - | 3 ⅝ x 10 |
| 4 | 1/3 Verticale | 2 ⅜ x 10 | - | 2 ⅜ x 10 |
| 5 | 1/3 Horizontale | 7 ½ x 3 ¼ | - | 7 ½ x 3 ¼ |
| 6 | 1/4 Verticale | 3 ⅝ x 4 ⅞ | - | 3 ⅝ x 4 ⅞ |
| 7 | 2 pages | 17 x 11 | 17 ¼ x 11 ¼ | 16 x 10 |