



**CANADIAN  
MEAT GOAT  
Association**

 **CANADIENNE  
de la CHÈVRE  
de BOUCHERIE**

Association canadienne de la chèvre de  
boucherie

# Plan stratégique

2011-2014

mai 2011

# Introduction

Le Plan stratégique de l'ACCB détermine une direction à suivre pour l'Association canadienne de la chèvre de boucherie pour les trois années suivantes. Il servira de guide au Conseil d'administration et aussi aux membres de l'ACCB, aussi bien qu'à tous les intervenants externes intéressés.

Ce plan est le résultat d'un processus de planification participatif qui a inclus :

- une revue des enquêtes envoyées aux intervenants de l'industrie, aux membres de l'ACCB et au Conseil d'administration de l'ACCB
- une réévaluation du plan stratégique précédent (2000), y compris les déclarations de mission et de vision
- une vue d'ensemble de l'historique de l'industrie



# Histoire de la planification

## Association canadienne de la chèvre de boucherie

En 1992, un groupe d'entrepreneurs canadiens dynamiques ont joué un rôle déterminant dans l'importation d'embryons de chèvres Boer en provenance de la Nouvelle-Zélande et de la France, puis directement de l'Afrique du Sud. Le 27 septembre 1993, l'Association canadienne de la chèvre Boer voyait le jour, au terme d'un processus ad hoc auquel ont participé sept membres fondateurs.

À ce moment-là, l'enregistrement était la plus grande considération de l'association. À ce moment, le plus grand défi était obtenir les enregistrements de la source de la génétique dans un format qui se conformait à la Loi sur la généalogie des animaux. On vendait les chèvres Boer entre 10 000 \$ et 50 000 \$. L'association débattait à la fois l'enregistrement avec la SCEA/SCC et l'auto-enregistrement. Ils s'inquiétaient d'être associés avec la SCC à cause de la perception que les intérêts de l'industrie de la chèvre de boucherie seraient perdus parmi ceux de l'industrie de la chèvre laitière.

Le 10 octobre 1995, le Ministère de l'agriculture du Canada incorporait officiellement l'Association en vertu de la Loi sur la généalogie des animaux. Puis, le 3 janvier 1996, le règlement relatif à l'Association était approuvé, conférant à celle-ci le pouvoir exclusif d'enregistrer les chèvres Boer et croisées Boer au Canada. L'Association nouvellement incorporée, qui avait commencé à exercer ses activités d'enregistrement sous l'égide de la Société canadienne d'enregistrement des animaux, s'est ensuite tournée vers la «Canadian Beef Improvement Inc.», puis a éventuellement entrepris des activités d'enregistrement autonomes dans ses propres bureaux à Glenwood, en Alberta (Canada).

Du moment qu'elle fut incorporée, l'Association a toujours exigé que soit prélevé un échantillon d'ADN pour tous les enregistrements d'individus de race. L'objectif de cette mesure était de constituer une banque d'ADN nécessaire à la réalisation d'essais aléatoires de vérification d'ascendance. À l'heure actuelle, les essais aléatoires sont réalisés sur 1 %



des enregistrements d'individus de race. L'Association canadienne de la chèvre Boer était la seule association de ce genre au monde qui se soit dotée d'un tel programme, lequel avait pour but d'assurer l'intégrité de la généalogie des chèvres Boer canadiennes.

La première mise en vente de chèvres Boer commanditée par l'Association a eu lieu en novembre 1998 dans le cadre de la foire agricole « Boer Goat Show » de Regina, en Saskatchewan. C'est en juillet 1999, à Yorkton, en Saskatchewan qu'a eu lieu la toute première foire agricole commanditée par l'Association où les juges étaient tous sanctionnés par l'Association. L'Association a mis sur pied un programme de formation destiné aux juges canadiens partout au pays.

En 2001, l'Association a déménagé ses bureaux dans l'est de l'Ontario et a commencé à fournir ses services dans les deux langues afin de répondre aux besoins des éleveurs francophones. Depuis ce temps, l'Association travaille très fort pour assurer la disponibilité d'une version française pour l'ensemble de ses publications (y compris sa publication trimestrielle, le Journal de la chèvre de boucherie) et de son site Internet.

En 2004, les membres de l'Association ont voté une résolution visant à changer le nom de l'Association canadienne de la chèvre Boer qui est ainsi devenue l'Association canadienne de la chèvre de boucherie (ACCB). En outre, cette résolution visait à élargir le mandat de l'ACCB de manière à inclure toute l'industrie canadienne de la chèvre de boucherie. Depuis ce temps, l'ACCB met au point des programmes de formation et des outils de commercialisation à la fois pour les éleveurs de chèvres de boucherie et les éleveurs de reproducteurs de race.

Les autres activités de l'ACCB incluent : un programme jeunesse, un poste d'établissement des indices des reproducteurs, de même qu'une représentation lors d'événements agricoles dans tout le pays. L'assemblée générale de l'Association a lieu en début d'année; les emplacements alternent entre l'ouest et l'est du Canada.

En 2009, le l'ACCB a déménagé le bureau en Saskatchewan, et a contracté la Société canadienne d'enregistrement des animaux pour s'occuper des enregistrements et des adhésions.



## L'Industrie mondiale de la chèvre de boucherie

Selon “An Analysis of the Current Goat Industry with a Focus on Alberta”, les chèvres continuent à être le bétail domestique le plus populaire dans le monde. En 2007, la population mondiale de chèvres était de 850 219 925. Bien que la production de chèvre soit largement distribuée dans le monde entier, la Chine, l'Inde et le Pakistan ont les plus grandes populations de chèvres aussi bien que la plus grande production de viande de chèvre. Cependant, l'Australie est l'exportateur principal de viande de chèvre, exportant 50 % du total mondial (plus de 33 000 tonnes métriques); la Chine est la deuxième, exportant seulement 12,1 %.

*(Tradex AgriSystems Inc., Alberta Goat Breeders Association, 2009.)*

Les produits de chèvres australiens qui sont importés sont certainement un facteur influençant les marchés canadiens. En 2007, le Canada a importé presque 1,5 millions de kilogrammes de viande de chèvre, avec 70 % environ de cette viande provenant de l'Australie.

Pendant les 10 années passées, aux États-Unis, la demande domestique croissante des populations ethniques a excédé la production de la viande de chèvre. En conséquence, le marché américain est devenu très dépendant de la viande de chèvre importée (principalement de l'Australie) pour satisfaire sa demande croissante. Les États-Unis ont importé plus de 41 millions \$ de viande de chèvre en 2006.



## L'industrie de la chèvre de boucherie canadienne

Les nombres officiels les plus récents pour la population de chèvres au Canada proviennent du Recensement 2006. À ce moment-là, au Canada, il y avait un total de 6 725 fermes élevant 177 698 chèvres.

Bien que le nombre total de chèvres ait décliné dans la période entre le recensement 2001 et le recensement de 2006, les statistiques actuelles d'enregistrement indiquent que le nombre de chèvres au Canada s'accroît de nouveau. Selon la Société canadienne d'enregistrement des animaux, le nombre total de tous les enregistrements de chèvres s'est élevé depuis 2004. En 2005, on a enregistré un total de 4 493 chèvres au Canada; en 2008 ce nombre a atteint un point culminant à 5 225.

L'industrie de la chèvre au Canada inclut les animaux produisant du lait, de la fibre, et de la viande, aussi bien que ceux élevés pour le contrôle des mauvaises herbes. Parce que tous les types de chèvres, y compris celles qui produisent le lait et la fibre, contribuent à l'approvisionnement d'animaux de boucherie. Le plus grand segment de l'industrie de chèvre est la viande de chèvre.

Selon l'Agence canadienne d'inspection des aliments, on a abattu 48 624 chèvres aux abattoirs inspectés par les gouvernements fédéraux et provinciaux en 2007. On a estimé l'abattage de chèvres non signalé à 20 % supplémentaire pour un total de plus de 58 000 chèvres abattues annuellement dans tout le pays. De plus, les Canadiens ont importé presque 1,5 millions kg de viande de chèvre en 2007 pour une valeur de 4 623 000 \$.

Les considérations les plus importantes au marché de viande de chèvre canadien sont les changements de population et les nombres accrus d'immigrants appartenant à ces groupes ethniques et cultures qui préfèrent la viande de chèvre. La viande de chèvre est significative dans l'alimentation des gens de beaucoup de pays Nord-africains et du Moyen-Orient, aussi bien que des Caraïbes, de l'Asie du Sud-est et de la Chine.

Le lait de chèvre a augmenté en popularité, particulièrement avec la production de fromages de spécialité et de produits de beauté et de santé. La production de fromage conduit principalement la demande de lait de chèvre au Canada et la consommation de fromages de spécialité canadienne a doublée depuis 1980. L'industrie de la chèvre laitière a montré une croissance forte au cours des 10 dernières années, particulièrement en l'Ontario et au Québec.



# Vision et mission

## Examiner et réviser la Vision et la Mission

**Vision de l'ACCB 2000:** Une industrie canadienne de la chèvre de boucherie qui soit rentable à long terme et où les intérêts des producteurs de lait, de fibres textiles et d'animaux de boucherie sont mis en commun pour agir aux niveaux régional, provincial et fédéral dans le but d'en assurer la croissance et le développement.

**Mission de l'ACCB 2000:** L'Association canadienne de la chèvre de boucherie soutient le développement d'une industrie rentable pour les éleveurs de caprins reproducteurs et de boucherie en fournissant des services d'enregistrement des animaux et de formation pour ses membres, en assurant la promotion de ses membres et en établissant des partenariats pour la recherche et le développement du marché.

---

**Vision de l'ACCB 2011:** **Une industrie canadienne de la chèvre de boucherie qui soit rentable à long terme et où les intérêts des producteurs d'animaux de boucherie, de lait et de fibres textiles sont mis en commun pour agir aux niveaux régional, provincial et fédéral dans le but d'en assurer la croissance et le développement.**

---

**Mission de l'ACCB 2011:** **L'Association canadienne de la chèvre de boucherie soutient le développement d'une industrie rentable pour les producteurs de chèvres de boucherie en fournissant des services d'enregistrement des animaux, en faisant la promotion de l'industrie et en offrant de la formation pour ses membres.**

---



# Objectifs stratégiques

## **Objectif #1 - Augmenter les adhésions de l'Association canadienne de la chèvre de boucherie.**

### **Objectif stratégique 1.1 – Enregistrement d'autres races de chèvres de boucherie.**

- Actions prioritaires :*
- RESPONSABLE : Mario Duchesne
  - Créer un comité
  - Formuler ensuite un document pour la race Kiko et le présenter au Conseil d'administration et aux membres de l'ACCB pour approbation
  - Les statuts de l'ACCB seront modifiés pour refléter l'addition d'autres races de chèvres de boucherie et envoyés à l'Agriculture Canada pour approbation

- Résultats :*
- Les adhésions augmentent par l'addition d'éleveurs de chèvres Kiko
  - Le revenu s'accroît par les enregistrements et les adhésions supplémentaires

### **Objectif stratégique 1.2 – Programme d'évaluation génétique des chèvres de boucherie.**

- Actions prioritaires :*
- RESPONSABLE : Catherine Michaud
  - Explorer les possibilités avec le CEPOQ (Centre d'expertise en production ovine du Québec) et le CDPQ (Centre de développement du porc du Québec)
  - Une collaboration possible avec Ontario Goat

- Résultats :*
- La rétention accrue de nouveaux participants dans l'industrie de la chèvre de boucherie
  - L'augmentation des membres de l'ACCB avec l'avantage financier correspondant

**Objectifs stratégiques 3.1 et 5.1 répondent aussi à l'Objectif #1.**



## Objectif #2 - Augmenter la participation du Conseil d'administration de l'ACCB.

### Objectif stratégique 2.1 – Créer des descriptions de postes spécifiques et la liste de devoirs pour les administrateurs, les coordonnateurs de comité et les membres de l'exécutif.

*Actions prioritaires :*

- Chaque administrateur doit écrire les descriptions de postes et leurs devoirs. Ceux-ci seront révisés par le Conseil.
- Catherine - traduction, président, vice-président, président passé. Kerry - trésorier, production, constitution, hardship, nomination. Laurie - secrétaire, expositions, AGA. Mario - standards de race. Erin - publicité et promotion. Jared - jeunesse. Ryan - membres.

*Résultats :*

- Le développement d'informations spécifiques qui aideront dans le recrutement des futurs administrateurs
- Frustration réduite pour les administrateurs actuels et nouveaux



## Objectif #3 - Promouvoir l'ACCB et l'industrie.

**Objectif stratégique 3.1 – Outils de production : création de fiches d'informations supplémentaires concernant la santé, la nutrition et la gestion pour insertion dans le Manuel du producteur.**

*Actions prioritaires :*

- RESPONSABLE : Jared Clarke
- Faire des recherches sur les sources de nouvelles informations pour les fiches d'informations de l'ACCB

*Résultats :*

- Une augmentation de l'éducation des éleveurs et une augmentation correspondante des réussites au sein de l'industrie
- Une augmentation des membres de l'ACCB

**Objectif stratégique 1.1 répond aussi à l'Objectif #3.**

## Objectif #4 - Devenir une organisation financièrement capable de mettre en œuvre notre plan de 3 ans.

**Objectif stratégique 4.1 – Demander le financement pour des projets produisant un revenu à long terme. S'associer avec d'autres organisations pour le financement.**

*Actions prioritaires :*

- RESPONSABLE : Karen Kolkman
- Explorer des occasions de financement pour les autres objectifs du plan stratégique
- Contacter les associations qui envisageraient de s'associer et/ou de soutenir des projets de l'ACCB

*Résultats :*

- L'augmentation de la stabilité financière de l'ACCB
- La capacité d'exécuter tous les projets de l'ACCB

**Objectifs stratégiques 1.1 et 1.2 répondent aussi à l'Objectif #4.**



## **Objectif #5 - Augmenter la rentabilité des entreprises caprines des membres de l'ACCB.**

**Objectif stratégique 5.1 - Créer des outils pour établir des points de référence. Établir des modèles afin de déterminer comment calculer le coût de production. Créer un calculateur pour le coût de production.**

*Actions prioritaires :*

- COMITÉ: Kerry O'Donnell, Laurie Fries, Erin Schlegel
- Embaucher un expert externe pour créer des outils et des modèles

*Résultats :*

- Aider les producteurs à savoir où ils font / où ils perdent de l'argent
- Augmenter l'adhésion à l'ACCB et l'amélioration correspondante de la situation financière

## **Objectif #6 – Augmenter la rétention de nouveaux participants à l'industrie.**

**Objectif stratégique 6.1 – La création d'un questionnaire «Êtes-vous prêt à élever des chèvres ?»**

*Actions prioritaires :*

- RESPONSABLE: Catherine Michaud
- Créer un questionnaire et l'apporter au Conseil de l'ACCB pour être commenté

*Résultats :*

- Réduire les fausses espérances de nouveaux participants dans l'industrie
- Discrediter quelques mythes communs à propos de l'élevage des chèvres

**Objectifs stratégiques 1.2, 3.1 et 5.1 répondent aussi à l'Objectif #6.**



